

Objectifs :

1 Créer une **prise de conscience** parmi les citoyens au sujet du train

2 Les pousser à **envisager** d'embarquer dans le train

3 Les **embarquer** dans le train

100%

70%

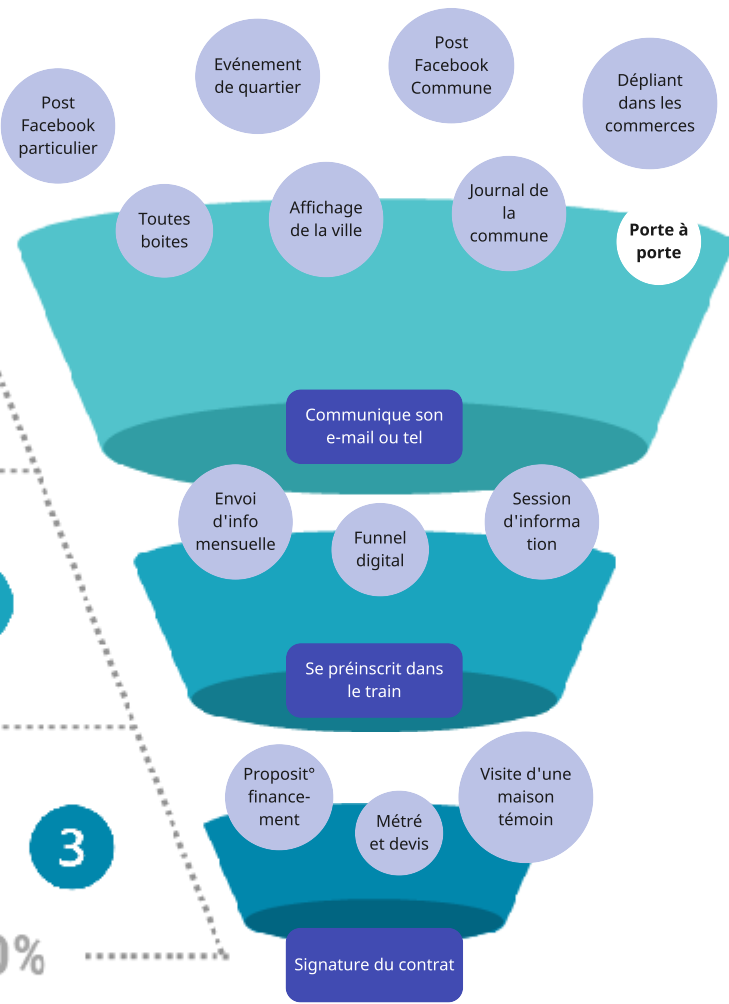
50%

30%

1

2

3



- Stimulis réalisés par la commune et RENO+
- Résultats attendus : actions du MO

Objectif

Faire signer le contrat par les citoyen = engagement formel à réaliser les travaux